

# 41. ročník Imunoanalytických dnů (Plzeň)

22. – 24. března 2020

Na organizaci konference se podílí

Česká společnost nukleární medicíny ČLS JEP

Česká společnost klinické biochemie ČLS JEP

Fakultní nemocnice Plzeň

Univerzita Karlova, Lékařská fakulta v Plzni

Organizační agentura Booster Event

# Zaměření konference

- Značný prostor bude věnován inovacím v imunoanalýze a novým technologiím
- Spolupracující firma (zlatý a stříbrný sponzor) bude mít možnost prezentovat v odborném programu produkt, který nejvíce ovlivnil svět imunodiagnostiky, nebo jej považuje za svůj top produkt

## Způsob prezentace produktu v rámci odborného programu (zlatý a stříbrný sponzor)

- Spolupracující firma má možnost oslovit odborníka z České republiky nebo zahraničí, který si na dané téma připraví odbornou přednášku
- Nebude se jednat o firemní prezentaci, ale o přednesení zkušeností s praktickým používáním daného produktu

# Možnosti sponzorování

- **ZLATÝ SPONZOR (50 000 Kč)**
  - Výstavní plocha (10 m<sup>2</sup>)
  - Uvedení jména a loga společnosti jako sponzora na webových stránkách konference a ve všech tištěných konferenčních materiálech
  - Možnost prostřednictvím osloveného odborníka prezentovat produkt, který nejvíce ovlivnil svět imunodiagnostiky, nebo svůj top produkt
  - Jednostránková reklama společnosti ve sborníku konference
  - Zařazení reklamních materiálů v konferenčních taškách

# Možnosti sponzorování

- **STŘÍBRNÝ SPONZOR (30 000 Kč)**
  - Výstavní plocha (5 m<sup>2</sup>)
  - Uvedení jména a loga společnosti jako sponzora na webových stránkách konference
  - Možnost prostřednictvím osloveného odborníka prezentovat produkt, který nejvíce ovlivnil svět imunodiagnostiky, nebo svůj top produkt
  - Uvedení firemního loga ve sborníku konference
  - Zařazení reklamních materiálů v konferenčních taškách

# Možnosti sponzorování

- **BRONZOVÝ SPONZOR (15 000 Kč)**
  - Výstavní plocha (3 m<sup>2</sup>)
  - Uvedení jména a loga společnosti jako sponzora na webových stránkách konference a ve všech tištěných konferenčních materiálech
  - Uvedení firemního loga ve sborníku konference

# Další formy sponzorování

Organizační výbor vítá i další formy spolupráce na základě dohody

## Například

- Jmenovky
- Sponzorování společenského večera
- Sponzorování přestávek na kávu
- Atd.

Tato podpora bude prezentována na webových stránkách a v tištěných materiálech konference

# Možnosti sponzorování

NABÍDKA PROPAGACE	Zlatý sponzor	Stříbrný sponzor	Bronzový sponzor
<u>Základní nabídka</u>			
Výstavní plocha 10 m <sup>2</sup>	✓	✗	✗
Výstavní plocha 5 m <sup>2</sup>	✗	✓	✗
Výstavní plocha 3 m <sup>2</sup>	✗	✗	✓
Uvedení jména a loga společnosti jako sponzora na webových stránkách konference	✓	✓	✓
Uvedení jména a loga společnosti jako sponzora ve všech tištěných konferenčních materiálech	✓	✓	✓
Uvedení firemního loga ve sborníku konference	✓	✓	✓
Možnost prostřednictvím osloveného odborníka prezentovat produkt, který nejvíce ovlivnil svět imunodiagnostiky, nebo svůj top produkt	✓	✓	✗
Jednostránková reklama společnosti ve sborníku konference	✓	✗	✗
Zařazení reklamních materiálů v konferenčních taškách	✓	✓	✗
<u>Rozšířená nabídka</u>			
Promítání propagačních materiálů společnosti (smyčka max 5 slidů) během přestávek po celou dobu konference	10 000,-	10 000,-	10 000,-
Promítání propagačních materiálů společnosti (smyčka max 5 slidů) během přestávek jeden konferenční den	7 000,-	7 000,-	7 000,-
Promítání loga společnosti v konferenčním sále během přestávek po celou dobu konference	5000,-	5000,-	5000,-
Promítání loga společnosti v konferenčním sále během přestávek jeden konferenční den	3000,-	3000,-	3000,-
Jmenovky pro účastníky s logem společnosti	5000,-	5000,-	5000,-

**Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH**



## Těšíme se na spolupráci v roce 2020

S pozdravem za organizační výbor

prof. MUDr. Ondřej Topolčan, CSc.

doc. PharmDr. Radek Kučera, Ph.D.

Ing. František Štumor, Ph.D.

<http://iadcongress.eu/>